

Príručka k propagácii a informovaní o získaní podpory z verejných zdrojov z Fondu na podporu umenia

Podľa článku 4 ods. 3 písm. e) *Zásad poskytovania finančných prostriedkov z Fondu na podporu umenia* sa prijímateľ finančných prostriedkov zaväzuje informovať laickú i odbornú verejnosť o tom, že projekt je podporený z verejných zdrojov poskytnutých Fondom na podporu umenia (ďalej „fond“), a to počas všetkých podujatí podporených v rámci projektu, pri spoločenských akciách súvisiacich s projektom alebo inej jeho propagácii. Zároveň je prijímateľ povinný uvádzať na výstupoch, sprievodných a propagačných materiáloch textovú informáciu o tom, že projekt a jeho výstupy boli podporené z verejných zdrojov poskytnutých fondom a pripojiť k tejto informácii logo fondu. Pri informovaní je prijímateľ povinný postupovať podľa pokynov uvedených v tejto príručke a pri používaní loga fondu podľa *Manuálu pre vizuálnu identitu FPU* zverejneného spolu s logom fondu na webovom sídle fondu. Pokiaľ sa podporené projekty budú realizovať pred dňom podpísania zmluvy, prijímateľ bude o tejto skutočnosti preukázateľne informovať laickú alebo odbornú verejnosť primeraným a dostupným spôsobom.

A) Všeobecné podmienky a vyhlásenia o podpore z fondu

1) Použitie loga Fondu na podporu umenia

Všetky podporené projekty musia byť zviditeľnené použitím loga fondu a uvedením vyhlásenia o podporení projektu z verejných zdrojov fondu. Logo je zakázané používať v inej proporcii, farebnej kombinácii a/alebo umiestnení ako je oficiálne definované a predpísané v *Manuáli pre vizuálnu identitu FPU*. Logo fondu a vyhlásenie musia byť použité na všetkých tlačných alebo elektronických dokumentoch súvisiacich s realizáciou projektu.

2) Vyhlásenia

Prijímateľ je povinný uvádzať na všetkých tlačných a elektronických publikáciách, propagačných materiáloch a brožúrach relevantné vyhlásenie (predmet vyhlásenia prijímateľ prispôsobí povahe projektu, ktorý realizuje) o podporení z verejných zdrojov poskytnutých fondom v slovenskom a/alebo anglickom jazyku.

Všeobecné vyhlásenia o podporení z verejných zdrojov:

**Z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia
*Supported using public funding by Slovak Arts Council***

Vyhlásenia o vylúčení zodpovednosti (v prípade, ak ide o samostatnú publikáciu, resp. dokument):

Tento projekt bol podporený z verejných zdrojov poskytnutých Fondom na podporu umenia. Publikácia (dokument) reprezentuje výlučne názor autora a fond nezodpovedá za obsah publikácie (dokumentu).

This project has been supported using public funds provided by Slovak Arts Council. This publication (documentation) reflects the views only of the author, and the Council cannot be held responsible for the information contained therein.

B) Typológia propagácie podľa povahy výstupov projektu

Prijímateľ je povinný propagovať a informovať o podpore z verejných zdrojov z fondu primeranou formou vzhľadom na povahu výstupu projektu, pričom musí vychádzať z nasledujúcich usmernení:

1) Tvorba a uvedenie javiskového / hudobného diela

Pri realizácii aktivít podporených v rámci tvorby, napr. naštudovanie a uvedenie hudobných alebo javiskových diel, je prijímateľ povinný uviesť na propagačných, resp. informačných materiáloch, programoch a pod. logo fondu a vyhlásenie v znení, napr.: „Z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“.

Pri uvedení javiskového diela je prijímateľ taktiež povinný uviesť na úvod verbálnu a/alebo textovú informáciu v znení, napr.: „Túto divadelnú hru podporil z verejných zdrojov Fond na podporu umenia“, „Naštudovanie tohto hudobného diela z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“, a pod. Túto verbálnu informáciu je prijímateľ povinný uviesť aj pri informovaní verejnosti v médiách.

Ak finančná podpora z verejných zdrojov poskytnutá fondom tvorí 50% a viac z celkového rozpočtu projektu, prijímateľ je povinný uviesť, že fond je hlavným partnerom projektu, resp. podujatia. Ak je podujatie podporené viacerými partnermi, pri verbálnej informácii prijímateľ uvedie fond ako prvého partnera v poradí. Pri použití viac ako jedného loga v riadku je prijímateľ povinný zabezpečiť, aby boli logá umiestnené v jednej úrovni a odrážali hierarchiu získanej podpory, t.j. logo fondu musí byť umiestnené ako prvé v poradí.

2) Knihy, tlačené časopisy, katalógy

V projektoch, ktorých aktivity zahŕňajú prípravu a vydanie tlačенých výstupov, ako sú knihy, časopisy, katalógy a pod., je prijímateľ povinný na týchto materiáloch uvádzať logo fondu a vyhlásenie v znení napr.: „Časopis z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“. Logo fondu a vyhlásenie o finančnej podpore musia byť umiestnené na jednoznačne viditeľnom mieste (napr. tiráži publikácie) berúc do úvahy celkové vizuálne stvárnenie publikácie. Ak z rôznych dôvodov nie je možné umiestniť logo fondu a vyhlásenie spolu na totožnom mieste, je prijímateľ povinný umiestniť logo na jednoznačne viditeľnom mieste a vyhlásenie umiestniť v inej časti dokumentu.

Ak finančná podpora z verejných zdrojov poskytnutá fondom tvorí 50% a viac z celkového rozpočtu projektu, prijímateľ je povinný uviesť, že fond je hlavným partnerom projektu. Ak je publikácia podporená viacerými partnermi, pri verbálnej informácii prijímateľ uvedie fond ako prvého partnera v poradí. Pri použití viac ako jedného loga v riadku je prijímateľ povinný zabezpečiť, aby boli logá umiestnené v jednej úrovni a odrážali hierarchiu získanej podpory, t.j. logo fondu musí byť umiestnené ako prvé v poradí.

Pri informovaní verejnosti v médiách je prijímateľ povinný uviesť verbálnu a/alebo textovú informáciu v znení, napr.: „Publikáciu z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“, „Časopis z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“, a pod.

3) Internetové časopisy

Pri realizácii vydávania internetových časopisov, magazínov a umelecko-kritických portálov je prijímateľ povinný na webovom sídle uvádzať logo fondu a vyhlásenie v znení napr.: „Časopis z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“. Logo fondu a vyhlásenie o finančnej podpore musia byť umiestnené na jednoznačne viditeľnom mieste (napr. v sekcii Partneri, Podporili nás a pod.). Ak z rôznych dôvodov nie je možné umiestniť logo fondu a vyhlásenie spolu na totožnom mieste, je prijímateľ povinný umiestniť logo na jednoznačne viditeľnom mieste a vyhlásenie umiestniť v inej časti webového sídla.

Ak finančná podpora z verejných zdrojov poskytnutá fondom tvorí 50% a viac z celkového rozpočtu projektu, prijímateľ je povinný uviesť, že fond je hlavným partnerom projektu. Pri použití viac ako

jedného loga v riadku je prijímateľ povinný zabezpečiť, aby boli logá umiestnené v jednej úrovni a odrážali hierarchiu získanej podpory, t.j. logo fondu musí byť umiestnené ako prvé v poradí.

Pri informovaní verejnosti v médiách je prijímateľ povinný uviesť verbálnu a/alebo textovú informáciu v znení, napr.: „Portál z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“, „Časopis z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“, a pod.

4) Kultúrne podujatia, festivaly, výstavy, prehliadky, prezentácie, súťaže

Pri organizačnom zabezpečení kultúrnych podujatí, resp. aktivít súvisiacich s realizáciou projektu, finančne podporených z verejných zdrojov poskytnutých fondom (napr. výstavy, prezentácie, festivaly, vzdelávacie aktivity a pod.) musí byť vždy zreteľne uvedená informácia o finančnej podpore z verejných zdrojov poskytnutej fondom, napr. formou informačnej tabule, plagátu, banneru umiestneného na viditeľnom mieste pre všetkých účastníkov danej aktivity. Prijímateľ podpory je povinný na týchto materiáloch uvádzať logo fondu a vyhlásenie v znení, napr.: „*Festival z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia*“, „*Súťaž z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia*“, a pod.

Ak finančná podpora z verejných zdrojov poskytnutá fondom tvorí 50% a viac z celkového rozpočtu projektu, je prijímateľ povinný uviesť, že fond je hlavným partnerom projektu, resp. podujatia. Ak je podujatie podporené viacerými partnermi, pri verbálnej informácii prijímateľ uvedie fond ako prvého partnera v poradí. Pri použití viac ako jedného loga v riadku je prijímateľ povinný zabezpečiť, aby logá boli umiestnené v jednej úrovni a odrážali hierarchiu získanej podpory, t.j. logo fondu musí byť umiestnené ako prvé v poradí.

Pri informovaní verejnosti v médiách je prijímateľ povinný uviesť verbálnu a/alebo textovú informáciu v znení, napr.: „*Festival z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia*“, „*Výstavu z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia*“, a pod.

Všetky súvisiace dokumenty spojené s projektom (napr. pozvánky, prezenčné listiny, a pod.) musia obsahovať povinné údaje uvedené v časti „Informačné predmety, materiály a dokumenty“. V prípade výstavy je okrem použitia loga potrebné uviesť informáciu o finančnej podpore z verejných zdrojov poskytnutej fondom v úvodnom popise výstavy.

5) Kultúrne a umelecké centrá, osvetové strediská, divadlá, múzeá, galérie, knižnice, vysoké školy pri realizácii periodických aktivít

Inštitúcie, ktoré získali finančnú podporu z verejných zdrojov poskytnutých fondom na sériu podujatí alebo viac aktivít v rámci projektu, sú povinné o tejto skutočnosti informovať umiestnením loga fondu a vyhlásením o finančnej podpore formou informačnej tabule, plakety, plagátu alebo trvalého označenia primeranej veľkosti umiestneného na viditeľnom mieste. Na označení musí byť uvedený názov projektu, logo fondu a vyhlásenie relevantné pre predmetný projekt a realizované aktivity, napr. „*Podujatia kultúrneho centra z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia*“, „*Výstavy tejto galérie z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia*“, a pod.

Ak finančná podpora z verejných zdrojov poskytnutá fondom tvorí 50% a viac z celkového rozpočtu projektu, je prijímateľ povinný uviesť, že fond je hlavným partnerom projektu, resp. podujatia. Ak je podujatie podporené viacerými partnermi, pri verbálnej informácii prijímateľ uvedie fond ako prvého partnera v poradí. Pri použití viac ako jedného loga v riadku je prijímateľ povinný zabezpečiť, aby boli logá umiestnené v jednej úrovni a odrážali hierarchiu získanej podpory, t.j. logo fondu musí byť umiestnené ako prvé v poradí.

Pri informovaní verejnosti v médiách je prijímateľ povinný uviesť verbálnu a/alebo textovú informáciu v znení, napr.: „*Podujatia kultúrneho centra podporil z verejných zdrojov Fond na podporu umenia*“, „*Výstavy tejto galérie podporil z verejných zdrojov Fond na podporu umenia*“, a pod.

Všetky súvisiace dokumenty spojené s projektom (napr. pozvánky, prezenčné listiny, a pod.) musia obsahovať povinné údaje uvedené v časti „Informačné predmety, materiály a dokumenty“. V prípade výstavy je okrem použitia loga potrebné uverejniť informáciu o finančnej podpore z verejných zdrojov poskytnutej fondom v kurátorskom texte a pri úvodnom popise výstavy.

6) Medzinárodné podujatia, prezentácie, mobility

Pri organizačnom zabezpečení medzinárodných podujatí, resp. aktivít súvisiacich s realizáciou projektu, finančne podporených z verejných zdrojov poskytnutých fondom (napr. medzinárodné výstavy, prezentácie, festivaly, vzdelávacie aktivity a pod.) musí byť vždy zreteľne uvedená informácia o podpore z verejných zdrojov poskytnutých fondom a to napr. formou informačnej tabule, plagátu, banneru primeranej veľkosti umiestneného na viditeľnom mieste. Ak prijímateľ podpory informuje zahraničnú verejnosť, je povinný na týchto materiáloch uvádzať anglickú verziu loga fondu a vyhlásenie v anglickom jazyku (resp. inom príslušnom jazyku) v znení napr.: *“Supported using public funding by Slovak Arts Council”*, a pod. Ak informuje slovenskú verejnosť, uvádza slovenskú verziu loga a vyhlásenie v znení, napr.: *„Z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“*, a pod. Ak to podmienky podujatia neumožňujú, prijímateľ podpory je povinný nájsť inú primeranú formu informovania o podpore z verejných zdrojov poskytnutých fondom.

Ak finančná podpora z verejných zdrojov poskytnutá fondom tvorí 50% a viac z celkového rozpočtu projektu, je prijímateľ povinný uviesť, že fond je hlavným partnerom projektu, resp. podujatia. Ak je podujatie podporené viacerými partnermi, pri verbálnej informácii prijímateľ uvedie fond ako prvého partnera v poradí. Pri použití viac ako jedného loga v riadku je prijímateľ povinný zabezpečiť, aby boli logá umiestnené v jednej úrovni a odrážali hierarchiu získanej podpory, t.j. logo fondu musí byť umiestnené ako prvé v poradí.

Pri informovaní zahraničnej verejnosti v médiách je prijímateľ povinný uviesť verbálnu a/alebo textovú informáciu v znení, napr.: *“Supported using public funding by Slovak Arts Council”*, a pod.. Ak informuje slovenskú verejnosť, uvádza vyhlásenie *„Z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“*, a pod.

Všetky súvisiace dokumenty spojené s projektom (napr. pozvánky, prezenčné listiny, a pod.) musia obsahovať povinné údaje uvedené v časti „Informačné predmety, materiály a dokumenty“. V prípade výstavy je okrem použitia loga potrebné uverejniť informáciu o podpore z verejných zdrojov poskytnutých fondom v úvodnom popise výstavy.

Prijímateľ je povinný informovať o finančnej podpore z verejných zdrojov poskytnutej fondom aj v prípade účasti umelcov, výskumných a kultúrnych pracovníkov na medzinárodných podujatiach, prezentáciách, workshopoch a pod. Povinnosť uviesť informáciu o finančnej podpore má inštitúcia, ktorá získala podporu na tieto aktivity, ako aj jednotlivci, ktorí sa medzinárodnej mobility zúčastnili.

Forma umiestnenia loga a uvedenia informácie o finančnej podpore z verejných zdrojov poskytnutej fondom musí byť primeraná vzhľadom na typ medzinárodnej mobility. Prijímateľ musí zabezpečiť, aby táto informácia bola jasne a jednoznačne viditeľná, resp. poskytnutá verejnosti. Jednotlivci, ktorí sa medzinárodnej mobility zúčastnili, sú povinní o podpore z verejných zdrojov poskytnutých fondom informovať vo svojich výstupoch z medzinárodnej mobility, napr. v článkoch v odborných časopisoch, na webovej stránke inštitúcie, ktorá ich vyslala na medzinárodnú mobilitu, resp. pri prezentovaní a informovaní o záveroch z danej mobility.

Pri informovaní verejnosti v médiách je prijímateľ/účastník mobility povinný uviesť textovú a/alebo verbálnu informáciu v totožnom znení ako v prípade prezentačných aktivít.

7) Výskum a vzdelávacie aktivity

V prípade odborného výskumného projektu, odborného ošetrovania zbierkových predmetov, vzdelávacích aktivít a pod. je potrebné primeranou formou informovať verejnosť o výsledkoch projektu, napr. formou odborného článku alebo tlačovej správy. Pri príprave a výrobe rôznych informačných materiálov (napr. brožúry, letáky, oznámenia, skladačky, inzercia, a i.) ako aj dokumentov vyrábaných v súvislosti s realizáciou schváleného projektu (napr. prezenčné listiny, pozvánky, certifikáty o absolvovaní aktivity, a i.) je povinnosťou prijímateľa podpory zabezpečiť informovanie verejnosti použitím loga fondu a prostredníctvom vyhlásenia, napr.: „Projekt podporil z verejných zdrojov Fond na podporu umenia“, „Výskum z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“, a pod. Tieto informácie musia byť umiestnené na všetkých informačných materiáloch a dokumentoch informujúcich cieľové skupiny projektu a/alebo verejnosť o realizovanom projekte, financovanom z verejných zdrojov poskytnutých fondom a musia byť viditeľne vyznačené.

Ak finančná podpora z verejných zdrojov poskytnutá fondom tvorí 50% a viac z celkového rozpočtu projektu, je prijímateľ povinný uviesť, že fond je hlavným partnerom projektu. Ak sú projekt a jeho aktivity podporené viacerými partnermi, pri písomnej a/alebo verbálnej informácii prijímateľ uvedie fond ako prvého partnera v poradí. Pri použití viac ako jedného loga v riadku je prijímateľ povinný zabezpečiť, aby boli logá umiestnené v jednej úrovni a odrážali hierarchiu získanej podpory, t.j. logo fondu musí byť umiestnené ako prvé v poradí.

Pri informovaní verejnosti v médiách je prijímateľ povinný uviesť textovú a/alebo verbálnu informáciu v znení, napr.: „Projekt z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“, „Výskum z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“, a pod.

8) Akvizícia a majetok nadobudnutý s finančnou podporou fondu

Pri označovaní majetku nadobudnutého s finančnou podporou fondu musí byť na nadobudnutých predmetoch jasne a viditeľne uvedené, že boli nadobudnuté s podporou fondu, t.j. musia byť označené logom a musia obsahovať vyhlásenie o podpore z verejných zdrojov poskytnutých fondom. Označenie musí byť na najviditeľnejšom mieste.

V prípade akvizícií knižničného fondu, je prijímateľ povinný označiť všetky publikácie nadobudnuté s finančnou podporou z verejných zdrojov poskytnutých fondom primeraným spôsobom, napr. pečiatkou (predloha je zverejnená na webovom sídle fondu) alebo nálepkou obsahujúcou logo fondu a vyhlásenie v znení, napr.: „Z verejných zdrojov podporil Fond na podporu umenia“.

V prípade majetku nadobudnutého s finančnou podporou z verejných zdrojov poskytnutých fondom, kde nie je možné z rôznych dôvodov označenie umiestniť priamo na príslušný predmet, napr. pri akvizíciách múzeí a galérií, pri nadobudnutí technologického vybavenia reštaurátorských, konzervátorských a iných špecializovaných odborných pracovísk, dielní alebo ateliérov, zrealizuje prijímateľ podpory označenie iným primeraným spôsobom, napr. formou informačných tabúľ, plakiet alebo trvalých označení pri vstupe alebo priamo v priestoroch, kde sa nadobudnutý majetok nachádza. Na označení musí byť uvedený názov projektu, logo fondu a vyhlásenie relevantné pre predmetný projekt, napr.: „Projekt podporil z verejných zdrojov Fond na podporu umenia“, „Akvizíciu podporil z verejných zdrojov Fond na podporu umenia“, a pod.

V prípade odborného ošetrovania zbierkových predmetov a pod. je potrebné primeranou formou informovať o výsledkoch projektu, napr. formou odborného článku alebo tlačovej správy.

9) Štipendium na tvorbu a výskumné projekty

Fyzické osoby, ktoré získali finančnú podporu z verejných zdrojov formou štipendia na tvorbu, alebo na realizáciu výskumného/odborného projektu, sú povinné primeranou formou informovať verejnosť o realizácii a výsledkoch projektu. Ak budú vecné výstupy projektu verejne prezentované, je prijíma-

teľ podpory povinný informovať o skutočnosti, že tvorivú fázu projektu z verejných zdrojov podporil fond v znení napr.: „*Naštudovanie tanečného predstavenia podporil z verejných zdrojov formou štipendia Fond na podporu umenia*“, „*Napísanie divadelnej hry podporil z verejných zdrojov formou štipendia Fond na podporu umenia*“, a pod.

V prípade, že výstup štipendia bude publikovaný, prijímateľ podpory je povinný uviesť logo fondu a vyhlásenie v znení napr. „*Napísanie románu podporil z verejných zdrojov formou štipendia Fond na podporu umenia*“, „*Realizáciu výskumu podporil z verejných zdrojov formou štipendia Fond na podporu umenia*“ Pri informovaní verejnosti v médiách je prijímateľ povinný uviesť textovú a/alebo verbálnu informáciu v totožnom znení.

C) Náležitosti informačných a propagačných materiálov, médiá

1) Informačné predmety, materiály a dokumenty

Pri príprave a výrobe rôznych informačných materiálov (napr. brožúry, letáky, oznámenia, skladačky, inzercia, a pod.) ako aj dokumentov vyrábaných v súvislosti s realizáciou schváleného projektu (napr. prezenčné listiny, pozvánky, certifikáty o absolvovaní aktivity, a pod.) je povinnosťou prijímateľa podpory zabezpečiť informovanie verejnosti použitím loga fondu a vyhlásenie v znení, napr.: „*Projekt podporil z verejných zdrojov Fond na podporu umenia*“, „*Podujatie podporil z verejných zdrojov Fond na podporu umenia*“. Tieto informácie musia byť viditeľne umiestnené na všetkých informačných materiáloch a dokumentoch, informujúcich cieľové skupiny projektu a/alebo verejnosť o realizovanom projekte.

Ak je finančná podpora z verejných zdrojov poskytnutá fondom udelená pre individuálny projekt, ktorý je súčasťou väčšieho podujatia, potom je potrebné uviesť logo fondu len na tých stranách brožúry alebo programu, ktoré sa týkajú konkrétne predmetného projektu.

Podporná dokumentácia súvisiaca s realizovaným projektom (napr. dokumenty týkajúce sa verejného obstarávania, pracovné výkazy, zápisnice z interných porád, atď.) musí obsahovať informáciu, v rámci akého projektu sa tieto aktivity realizujú, ale nemusí obsahovať odkaz na fond, logo ani vyhlásenie.

Propagačné predmety pokladá fond výlučne za doplnkovú formu propagácie zabezpečujúcu širokú publicitu projektu. Keďže ide o podporu z verejných zdrojov, takéto predmety musia byť preukázateľne určené pre širokú verejnosť a/alebo celú cieľovú skupinu, pričom nesmú mať povahu darčkových predmetov pre vybranú skupinu návštevníkov. Vo vecnom vyhodnotení musí prijímateľ podpory zdôvodniť opodstatnenosť tejto formy propagácie.

2) Webová komunikácia

Prijímateľ, ktorý zriaďuje špecifické webové sídlo spojené s realizáciou podporeného projektu (príp. sekciu o projekte v rámci webového sídla prijímateľa), musí zabezpečiť, aby obsahovali minimálne rovnaké údaje, ako je požadované pre informačné materiály. Informácie musia byť jasne viditeľné a čitateľné na úvodnej stránke spojenej s realizáciou podporeného projektu. Logo fondu musí byť prelinkované na webové sídlo fondu.

Pri komunikácii na sociálnych sieťach je potrebné vhodným spôsobom označiť podporu projektu fondom. Je možné použiť funkciu napr. prelinkovanie na webové sídlo fondu. Komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí umožňuje rýchle šírenie informácií, okamžitú aktualizáciu údajov, pričom nie je potrebná cielená návšteva konkrétneho webového sídla.

3) Tlačové správy

Ak prijímateľ informuje o podporených aktivitách v printových alebo elektronických médiách, je povinný uviesť informáciu o podporení projektových aktivít z verejných zdrojov poskytnutých fondom.

D) Dôkaz propagácie pre vecné vyhodnotenie

Prijímateľ finančnej podpory je povinný predložiť spolu s vecným vyhodnotením projektu dôkazy realizovanej propagácie a informovania o podporení projektu z verejných zdrojov poskytnutých fondom, tak, ako predpisuje *Príručka pre vecné vyhodnotenie a vyúčtovanie projektu Fondu na podporu umenia*, časť B „Vecné vyhodnotenie projektov

V Bratislave, 12.01.2017

umenia

prof. PhDr. Peter Michalovič, CSc.
predseda rady Fondu na podporu